



El Compromiso Empresarial con los derechos de la niñez y la adolescencia

En agosto de 2025 UNICEF lanzó su publicación “Compromiso empresarial con los derechos de la niñez y la adolescencia en América Latina y el Caribe”.

En esta publicación destacó que en 2024, el compromiso sostenido de empresas y actores relevantes del ámbito empresarial permitió generar un impacto significativo en la vida de las niñas, niños y adolescentes, reflejando una contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El texto incluye un llamamiento al sector empresarial para fortalecer su compromiso con la niñez y la adolescencia, en el cual invita al sector empresarial a abordar las prioridades más urgentes para transformar la vida de las niñas, niños, adolescentes y sus familias de ALC, proponiendo 5 puntos:



1. Invertir en el desarrollo integral de la primera infancia (nutrición saludable, políticas laborales de cuidado).
2. Proteger y empoderar a las niñas adolescentes (salud sexual y reproductiva, acceso a STEAM, publicidad inclusiva).
3. Abordar las amenazas vinculadas al cambio climático (participación empresarial en acción humanitaria y adaptación comunitaria).
4. Garantizar la participación de las niñas, niños y adolescentes (reconocimiento como agentes de cambio).
5. Promover una Conducta Empresarial Responsable (incorporar a la niñez y adolescencia grupo de interés en la debida diligencia).



Gobierno de
México

Economía
Secretaría de Economía

CER
Conducta Empresarial
Responsable

PNCMX
Punto Nacional de Contacto México



Conducta Empresarial Responsable / Punto Nacional de Contacto México

Boletín núm. 00009

Septiembre, 2025

Acciones realizadas por el sector empresarial en México a favor de la niñez y la adolescencia



En el marco de la iniciativa “Empresa que Cuidan” (ECU) UNICEF colaboró en 2024 con la red del Pacto Global y ONU Mujeres para fortalecer la promoción de las políticas orientadas a las familias en el entorno laboral.

El Encuentro Empresarial por la Sostenibilidad 2024, con la colaboración de UNICEF contempló por primera vez un espacio dedicado a la primera infancia para las hijas e hijos de las y los asistentes.

UNICEF en México trabaja con la industria publicitaria, medios y generadores de contenido para impulsar narrativas y prácticas más sensibles hacia niñas y adolescentes.

En 2024 UNICEF, Dalia Empower, IAB México, AVE y Círculo Creativo, lanzaron un programa de cambio de comportamiento que promueve publicidad incluyente y representativa.

UNICEF unió fuerzas con las principales plataformas multiactor del sector empresarial, (CCE, COPARMEX, ICC México e INDEX), logrando que la iniciativa llegara a más de 500 actores empresariales.



Consulte el informe
[haciendo clic aquí](#)

Finalmente, la publicación resalta que la colaboración sector empresarial a través de contribuciones en financiamiento, innovación, experiencia, capacidad de influencia y la adopción de prácticas empresariales responsables son necesarias, para seguir respondiendo de manera conjunta a las necesidades más importantes de la región.