



La Importancia de la Conducta Empresarial Responsable en el Comercio y la Inversión

En América Latina y el Caribe, los gobiernos han comenzado a adoptar políticas públicas que integran la sostenibilidad en las actividades empresariales. En el comercio y la inversión internacional se fomentan prácticas éticas y sostenibles que maximizan los beneficios económicos y sociales a través de la **Conducta Empresarial Responsable (CER)**.

Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre la Conducta Empresarial Responsable, incluyen la promoción del comercio y la inversión responsable.

Los gobiernos, al incorporar la CER en sus políticas de promoción comercial, no solo impulsan prácticas empresariales responsables, sino que también **generan confianza en el sector privado y en las inversiones extranjeras**. Para crear un entorno propicio en el que las empresas adopten prácticas empresariales responsables, los acuerdos comerciales y tratados de inversión son clave para fomentar la CER, y para reforzar alianzas estratégicas con diversos actores en materia de comercio e inversión.



MÉXICO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

12° lugar

2024



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

▲ 9 %

Consolidándose como referente en
el comercio internacional
2023 - 2024 (3T)



MÉXICO cuenta con una RED DE ACUERDOS COMERCIALES:

14 Tratados de Libre Comercio con 50 países

30 Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca
de Inversiones

y varios acuerdos regionales que forman la base
de su política comercial.



T-MEC

Tratado entre México,
Estados Unidos y Canadá



CPTPP

Tratado Integral y Progresista
de Asociación Transpacífico



Destacan por incluir disposiciones específicas sobre sostenibilidad y prácticas responsables, mismos que ayudan a promover la adopción de la CER en áreas clave como el medio ambiente, los derechos laborales y la transparencia empresarial.



Impulsando la conducta
empresarial responsable a través
del comercio y la inversión

OCDE, 2024

<https://doi.org/10.1787/c1d31c3c-es>



Estudios de la OCDE sobre
políticas públicas de conducta
empresarial responsable

OCDE, 2021

<https://doi.org/10.1787/76eab4c1-es>